

Mes actions

- Définir les actions gagnantes en cours.
- Définir les actions, existantes ou imaginées, sans valeurs ajoutées.
- Définir la cartographie de l'environnement (réseau).
- Benchmark de la concurrence.
- Travailler les relations presse et les partenariats (ecosystème).
- Conception de la stratégie digitale (1 an).
- Veille des salons, conférences, congrès et priorisation.
- Définir la ligne éditoriale et visuelle.
- Actions événementielles.

Mon « comment »

- Consultation dynamique et ludique, en présentiel ou en visio.
- Immersion dans votre structure.
- Interviews de prescripteurs et benchmark.
- Ateliers de co-dev.
- Ateliers sous forme de Serious Game.
- Ateliers de Brainstorming.

Mes livrables

Dossier des points d'ajustement et les actions à mener par ordre de priorité avec planning et chiffrage - Dossier de presse et communiqué de presse.

Opérationnel envisageable

Copywriting et création de contenus : textes, images, podcasts, vidéos, webinaire, scénarios, shooting photos, présentation, rédaction de conférence, réalisation d'outils de communication visuelle...



CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0



**Ouvrir les chakras
de vos relations publiques**

Passer des relations publiques à relations publics

Parcourir l'ensemble des actions événementiels, salons, conférences, réseaux sociaux et partenariats.

En route vers l'enchantement client !

Mes plus

- Approche empathique, holistique et orientée client.
- Approche créative agrémentée de croquis.
- De l'engagement de tous les salariés.
- Des solutions adaptées aux valeurs à l'ADN de l'entreprise.
- 1 réunion par semaine même jour même heure.
- Un planning avec des priorités.
- Des livrables argumentés et illustrés.
- Diagnostic de mission et suivi à 1 mois - 3 mois - 1 an après la mission.
- Et bien sûr... l'humour, toujours l'humour !



Cherries on the cake

- Possibilité en one-shot full time.
- Possibilité pilotage de projets en mix mode projet avec pointe agile.
- Possibilité de mise en oeuvre opérationnelle.
- Possibilité de créer votre programme à la carte : du sur-mesure stylé !

Mes valeurs

- Projet orienté client au coeur, utilisateur et valeurs de l'entreprise.
- Prise en considération des valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Stratégie d'engagement sociétale.
- Impact positif durable.
- Slow Marketing, Marketing éthique et frugal.
- Esprit agile et créatif.

CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0

06 62 47 85 50

celine@celinecochelin.fr

www.celinecochelin.fr

