

Aujourd'hui, vous avez identifié tous les freins à votre déficit de croissance mais ne savez pas par quel bout attaquer le problème. Nous allons résoudre tout cela efficacement !

Mes actions

- Tout ce qu'on fait dans le CQQC.
- Persona.s 3 max et analyse client.
- Définition du point de frustration ou d'indifférence.
- Parcours d'achat et cartographie/analyse des flux d'information entrants et sortants.
- Fishing Pool.
- Lean Canva de la société.
- Analyse de la cohérence des valeurs de l'entreprise.
- Redéfinition des KPI's - Indicateurs clés.

Mes livrables

Dossier des points d'ajustement et des actions à mener par ordre de priorité avec planning et chiffrage - Recommandations et objectifs opérationnels (à 1 an) - Roadmap opérationnelle.

Mon « comment »

- Consultation dynamique et ludique.
- Immersion dans votre structure.
- Ikigai de votre entreprise.
- Interviews de vos parties prenantes
- Ateliers co-dev.
- Ateliers sous forme de Serious Game.
- Ateliers de Brainstorming.
- Ritualisation d'une réunion par semaine.
- Argumentation et illustration.
- Plannification et priorisation.



CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0



Prise de recul sur vos flux internes et externes. Schématisation légendée des parcours clients et utilisateurs.

Mise en corrélation avec vos valeurs pour définir des actions « Quick Win » et esquisser un futur vitaminé.

En route vers l'enchantement client !

Mes plus

- Approche empathique, holistique et orientée client.
- Approche créative agrémentée de croquis.
- De l'engagement de tous les salariés.
- Des solutions adaptées aux valeurs à l'ADN de l'entreprise.
- 1 réunion par semaine même jour même heure.
- Un planning avec des priorités.
- Des livrables argumentés et illustrés.
- Diagnostic de mission et suivi à 1 mois - 3 mois - 1 an après la mission.
- Et bien sûr... l'humour, toujours l'humour !



Cherries on the cake

- Possibilité en one-shot full time.
- Possibilité pilotage de projets en mix mode projet avec pointe agile.
- Possibilité de mise en oeuvre opérationnelle.
- Possibilité de créer votre programme à la carte : du sur-mesure stylé !

Mes valeurs

- Projet orienté client au coeur, utilisateur et valeurs de l'entreprise.
- Prise en considération des valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Stratégie d'engagement sociétale.
- Impact positif durable.
- Slow Marketing, Marketing éthique et frugal.
- Esprit agile et créatif.

CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0

06 62 47 85 50

celine@celinecochelin.fr

www.celinecochelin.fr

